

Creación de infografías, presentaciones y otros contenidos visuales (interactivos o no) con Genial.ly y Canva

Introducción:

Creación de infografías, presentaciones y otros contenidos visuales (interactivos o no) con Genial.ly y Canva

Profesor: Alfredo Vela Zancada

Bionota:

Alfredo Vela Zancada es Consultor Digital y Técnico en Informática de Gestión. Socio Director de Social Media TIC's and Training, S.L. Profesional de la Formación para la Empresa y Consultor en materias relacionadas con el Marketing Digital, Redes Sociales, Marca Personal, etc. Es editor del blog [11Twww.ticsyformacion.com](http://www.ticsyformacion.com) ^{11T} y [11Twww.alfredovela.com](http://www.alfredovela.com) ^{11T}, y una de las personas más activas de España en Redes Sociales, destacando su cuenta de Twitter [11T@alfredovela11T](https://twitter.com/alfredovela11T).

Posee una experiencia de más de 30 años en la impartición de cursos de Informática y Tecnologías de la Información. Global Ambassador de la red social beBee.

Autor de los libros: Cómo buscar trabajo con Redes Sociales (y sin ellas) y “#EILibrodeTwitter”, ambos en segunda edición.

- Fechas: del 3 de noviembre al 30 de noviembre de 2020.
- Duración: 30 horas.
- Modalidad: Online
- Número de asistentes: 30
- Objetivos:
 - Manejar con destreza la creación y edición de contenidos digitales e interactivos con la herramienta Genial.ly.

- Manejar con destreza la creación y edición de contenidos digitales con la herramienta Canva.
- Conocer la aplicación de estos objetos visuales en las labores de docencia e investigación.
- *Contenidos:*
 - Introducción a los contenidos digitales
 - Introducción
 - Infografías
 - Presentaciones
 - Otros contenidos visuales
 - Aplicaciones a la docencia
 - Qué es Genial.ly
 - Tipos de contenidos digitales
 - La interfaz de Genial.ly
 - Distribución de contenidos
 - Creación de contenidos
 - Presentaciones
 - Dosieres
 - Learning Experiences
 - Gamificación
 - Imagen interactiva –
 - Infografía horizontal –
 - Infografía vertical
 - Guías
 - Vídeo
 - presentaciones –
 - Personal branding
 - Social
 - La importancia de la interactividad en Genial.ly

- Ideas y aplicaciones para los contenidos
- Tipos de cuentas
- Qué es Canva
 - Planes de Canva
 - Tipos de objetos que se pueden crear
 - Principales procesos en Canva
 - Menús
 - App para dispositivos móviles
 - Presentaciones
 - Infografías
 - Otros objetos visuales
- Herramientas auxiliares
- Recursos de interés

- Metodología:

El curso se realizará en la plataforma de la UVA, e incluirá contenidos para estudiar en la web y/o en documentos PDF. Incluirá vídeos de apoyo, y lecturas recomendadas sobre los diferentes aspectos del curso. Durante el curso se realizarán actividades prácticas evaluables y cuestionarios a la finalización de cada tema.

Además, se realizarán dos clases en directo a través de una herramienta de videoconferencia, una para realizar una introducción a Canva y otra para realizar una introducción a Genial.ly.

- Requisitos:

Para hacer un correcto seguimiento del curso los requisitos son:

- Disponer de un ordenador con una conexión adecuada a Internet.
- Disponer de una cuenta de correo electrónico.
- Tener conocimientos básicos de Internet.

Para obtener el certificado del curso será necesario haber superado los cuestionarios y actividades propuestas en los diferentes temas.